



# Direccionamiento Estratégico Asocolcanna



# Objetivos

- Validación y ajuste del propósito (misión) y aspiración (visión) de la asociación.
- Identificación de sus objetivos prioritarios de corto y mediano plazo, como guía para definir las iniciativas que los acompañan y los recursos necesarios (pilares estratégicos)
- Estructurar la propuesta de valor de la asociación a sus afiliados.

# Metodología

## 1- Encuestas para generación de insumos

- Calificar **pertinencia y vigencia de la misión**.  
Hacer recomendaciones de ajuste.
- Calificar **pertinencia y vigencia de la visión**.  
Hacer recomendaciones de ajuste.
- Identificar **acciones actuales** desde las cuales los afiliados perciben valor.
- Recibir recomendaciones sobre **otras formas posibles de generación de valor**.
- Recolectar información respecto a los **objetivos en los cuales debe enfocarse la asociación** en el corto y mediano plazo (horizonte de 3 años).



# Metodología

## 2- Análisis de resultados de las encuestas

## 3- Sesiones de construcción colectiva

- Sesión 1
  - Ajuste de misión y visión
  - Identificación de pilares estratégicos
- Sesión 2
  - Definición de la propuesta de valor al afiliado
  - Identificación de los objetivos estratégicos de corto y mediano plazo con sus iniciativas claves.

