



Asociación
Colombiana
de Industrias
de Cannabis

asocolcanna

Estrategia Asocolcanna

2do semestre 2020

Estrategia Asocolcanna

Segundo semestre 2020

- a. Modificación de Decreto 613 de 2017
- b. Departamento Nacional de Planeación – DNP
- c. Facilitación de acceso a mercados
- d. Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
- e. 2do Foro Asocolcanna
- f. Agenda Invima
- g. Cenicannabis

Modificación de Decreto 613 de 2017

- ▶ **Meta 1: Inclusión de los requerimientos solicitados en el documento enviado por parte de Asocolcanna al Gobierno Nacional en el proyecto de modificación del Decreto 613 de 2017:**
 - a. Grupo Técnico de Cupos.
 - b. Cupos de cultivo y fabricación de derivados.
 - c. Fomento a la industria del cáñamo.
 - d. Distribución de preparación de magistrales en farmacias y droguerías habilitadas.
- ▶ **Meta 2: Conformación de la Mesa Técnica para el análisis DOFA para la consideración de solicitud ante el gobierno para la exportación de flor seca.**

Personas clave: Dumar Cardenas, Clara Parra, Gabriel Esponosa y Leonardo Arregoces.

Departamento Nacional de Planeación (DNP) – ASOCOLCANNA

► **Meta 3: Solución de cuellos de botella, Matriz DNP – ASOCOLCANNA.**

1.1 Expedición del decreto modificatorio del Decreto 613 de 2017 – MinSalud.

2.1 Mesas Técnicas con el sector privado para la discusión de la reglamentación de la modificación del Decreto 613 de 2017 (resoluciones) – MinJusticia.

3.1 Priorización de necesidades de las visitas pendientes a la fecha.– INVIMA.

4.1 Realizar una mesa para revisión y simplificación del sistema de asignación de cupos – Consejería Presidencial Sector Público – Privado y la Competitividad.

5.1 Ampliar la divulgación de la guía de fórmulas magistrales publicada – Invima.

6.1 Agilizar procesos de expedición de licencias y finalizar todos los trámites de licencias – Minsalud.

7.1 Implementar primera etapa del MICC.

Departamento Nacional de Planeación (DNP) – ASOCOLCANNA

8.1 Mesa técnica para vincular al FNE en el módulo de exportaciones de la VUCE y revisar con las entidades que emiten vistos buenos en la operación de cannabis la viabilidad de establecer la interoperabilidad de sistemas como el MICC (seguimiento en Mesa de Facilitación) – MInComercio.

9.1 Creación de incentivos para la asociación de pequeños productores (modificación del Decreto 613 de 2017) – Minsalud.

9.2 Promover alianzas productivas de las pequeñas con grandes empresas, que permitan transferencia de tecnología y apoyo técnico – Asocolcanna - Sector Privado.

10.1 Posibilidad de aprovechamiento del cáñamo con fines industriales – Minsalud.

10.2 Desarrollar eslabones productivos mediante la agremiación de la industria (Cáñamo y CBD) Asocolcanna - sector privado.

Departamento Nacional de Planeación (DNP) – ASOCOLCANNA

11.1 Identificación de las falencias de la mano de obra que requiere el sector – Asocolcanna.

11.2 Desarrollar un curso virtual para suplir las deficiencias identificadas por el sector privado – SENA.

12.1 Sistema bancario: Gestionar y coordinar una mesa con los diferentes actores para considerar una posible hoja de ruta en relación con el tema de monetización - Consejería Presidencial Sector Público - Privado y la Competitividad.
Reunión 3ra semana de julio: Señor Ministro de Agricultura Rodolfo Zea, Presidente del Banco Agrario Francisco Mejía, Consejera Presidencial Clara Parra, Gabriel Espinosa y Asocolcanna.

13.1 Ampliar el acceso al financiamiento de la industria.

14.1 Construcción de perfiles de principales países de destino , con las condiciones de acceso y con base en ello generar cartillas por países (seguimiento en Mesa de Facilitación) – PROCOLOMBIA.

Departamento Nacional de Planeación (DNP) – ASOCOLCANNA

14.2 Capacitaciones sobre actividades de seguimiento al uso de las licencias de fabricación de derivados con énfasis en los trámites de cupos – FNE .

14.3 Continuar con las capacitaciones a las aerolíneas de carga para sensibilización sobre la industria y su operación de comercio exterior (seguimiento en Mesa de Facilitación) – MinComercio.

14.4 Continuar el proceso de sensibilización en DIRAN sobre la industria y su operación de comercio exterior (seguimiento en Mesa de Facilitación) – MinComercio.

Personas Clave: Daniel Gómez Subdirector del DNP, Gabriel Espinosa, Maria Piedad Bayter, Juan Sebastián Ortegón, Camilo Rivera y José Bernardo García.

Facilitación de acceso a mercados

- ▶ **Meta 4: Interacción permanente con entidades relacionadas con el momento de la exportación**
- ▶ Nueva Comisión de Comercio Exterior.
 - a. ProColombia.
 - b. FNE: fiscalización o no fiscalización de productos.
 - c. Invima: certificados de exportación
 - d. Policía Antinarcoóticos – capacitación.
 - e. ALAICO – Transporte a escala.
 - f. CLADEC – Transporte de Courier.
 - g. Homologación de mercados – ICA.

Personas Clave: Pamela Bermúdez, Lorena Castro, John Alonso y Coronel Sánchez, Angelica Rincón.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

- ▶ **Meta 5: Inclusión de la industria del cannabis medicinal en las estadísticas oficiales.**
- ▶ Reunión inicial: 01.07.2020
 - a. Participantes: Juan Daniel Oviedo – Director General DANE, Julieth Alejandra Solano Villa – Directora Técnica de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización y Angela Patricia Casas Valencia – Coordinadora Grupo Interno de Trabajo Área Cuentas Satélites Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.
- ▶ Próxima reunión: 08.07.2020 – Planeación de trabajo con Asocolcanna.
- ▶ Documentos base: Estudio de Fedesarrollo y Estudio Colombia Productiva PwC.

2do Foro Asocolcanna

“Colombia hacia el liderazgo mundial en cannabis medicinal e industrial”

- ▶ **Meta 6: realización del 2do Foro Asocolcanna**
- ▶ Fecha: 16, 17 y 18 de septiembre.
- ▶ Plataforma Digital – INCONTACTO.
- ▶ Estrategia de Comunicaciones – HAPU – Álvaro Cuellar.
- ▶ Estrategia Comercial – JLQ (Juliana Loaiza).
- ▶ Comisión Foro: primera reunión 19.06.2020.
- ▶ En proceso invitación a autoridades gubernamentales, académicos, panelistas, e invitados especiales.
- ▶ En proceso comercialización de espacios.



2do Foro Asocolcanna

“Colombia hacia el liderazgo mundial en cannabis medicinal e industrial”

► Ejes temáticos:

- a. Escenario macroeconómico colombiano para el avance de la industria de cannabis.
- b. Política gubernamental y los procesos de concertación con el sector privado – una alianza estratégica en el desarrollo de la industria.
- c. Los mercados nacionales e internacionales de la industria de cannabis.
- d. Los pacientes en el escenario de la industria de cannabis
- e. La investigación y el desarrollo científico de la industria de cannabis en Colombia y en el mundo
- f. Formación de la cadena productiva de cannabis medicinal e industrial

Agenda Invima

- ▶ **Meta 7: Análisis de requisitos: BPM, registros sanitarios de Fitos, suplementos dietarios, alimentos, fórmulas magistrales y homologación de mercados.**
- ▶ Documento-Matriz o Guía de BPM para materias primas, con intenciones de auto-regulación, que recoge los referentes regulatorios de ICH-Q7, PIC/s, Europa, Fitoterapéuticos y Medicamentos Colombia.
- ▶ Producto Fitoterapéutico: Evidencia Secundaria, Cuantificación de Metabolitos y Aislación Química de la Sustancia, Estudios Clínicos, Condición de Venta No Psicoactivos y Publicidad-Etiquetas-Canales No Psicoactivos.
- ▶ Nutricionales (y/o Fines Industriales): Alimentos, Suplementos Dietarios.
- ▶ Transversales: Activar posibilidades de exportación Vía Decreto 2150/03, Flexibilidad apropiada en Canales y Dinámica Grupo Estudios Clínicos.
- ▶ Canales de distribución de Fórmulas Magistrales.

Cenicannabis

Meta 8: La ruta de la investigación y desarrollo en la agroindustria del cannabis.

Paso 1: Realización del Comité Ampliado y nombramiento de los comités consultivos (Julio 2020).

Paso 2: Acercamiento de MinCiencias al proceso de definición de la estrategia (Julio 2020).

Paso 3: Unirse a CENIRED (Julio 2020).

Paso 4: Establecer al menos cinco alianzas clave con grupos de investigación e instituciones académicas (septiembre 2020).

Paso 5: Participar activamente en el proceso hasta la inscripción de la estrategia (Octubre 2020).

Paso 6: Definir la agenda de investigación y desarrollo (Noviembre 2020).

Paso 7: Plantear cinco proyectos con los grupos de investigación (Diciembre 2020).

Paso 8: Presentar los proyectos a posibles financiadores (Primer semestre 2021).

Paso 9: En Ejecución de proyectos fase 1 (Diciembre 2021).